

上海同济黄渡小学 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	专用设备购置项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市嘉定区教育局 (汇总)	实施单位	上海同济黄渡小学		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	540,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	540,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			我校 2018 年添置 32 套多媒体设备, 已使用 7 年。使用中出現屏幕暗淡, 影响学生上课效果, 是学生视力保护的不利因素。为更好的服务学生, 特申请更新 18 套多媒体设备。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	投入成本总额	≤540000.00(元)	
	产出指标	数量指标	多媒体更新完成计划	=100.00(%)	
			受益学生人数	=1750.00(人)	
		质量指标	一次性验收合格率	=100.00(%)	
	时效指标		计划完成及时率	8 月底前	
	效益指标	社会效益指标	提升教学效益	≥90.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	教师、学生及家长满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	学生资助类项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）	实施单位	上海同济黄渡小学		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,771,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,771,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过项目的实施，落实各项资助与学生营养改善计划工作，进一步做好各项帮困与资助工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制	不突破预算	
			产出指标	数量指标	学校各项资助工作完成率
	一年级获《新华词典》的在籍学生人数	≥400.00(人)			
	免营养午餐补贴学生人数	≥355.00(人)			
	资助低保特困学生人数	≥16.00(人)			
	获得免费教科书的在籍学生人数	≥1825.00(人)			
	质量指标	时效指标	资助审核及发放规范性	符合规范	
			补助发放准确率	=100.00(%)	
			免费教科书（含作业本）到位及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	学校各项资助工作落实率	=100.00(%)	
			义务教育在籍学生免费教科书政策落实率	=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	≥90.00(%)	
			学生满意度	≥90.00(%)	
			家长满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表									
(2025 年度)									
项目名称	学校特色课程及教育内涵发展项目	项目性质		其他一次性项目		项目类别		特定目标类	
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）		实施单位	上海同济黄渡小学					
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31					
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	746,698.00					
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	746,698.00					
			上年结转资金	0.00					
	其他资金		其他资金	0.00					
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标						
			<p>1、根据《嘉定区关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的实施方案》，以“让家长放心、学生喜欢”为目标，五育并举，为学生提供安全有益、健康丰富的课后服务 2、以“探索指向学习品质提升的课堂教学新样态”项目引领，聚焦小学生学习品质，深化课程与教学改革，探索基于小学生“想学”“会学”“乐学”学习品质提升的课堂常态化教学和实验教学研究。3、根据《深化育人方式改革的上海新探索——上海市提升中小学（幼儿园）课程领导力行动研究项目（第四轮）嘉定区项目指南》，以“政策引领、实践导向、互动生成、规范创新”为指导思想，围绕“学校课程实施方案的编制、实施、评估与完善的区域行动”和“依托深度教研指向核心素养的课堂教学设计的实践行动”两大选题，破解政策落地难点，完善课程领导机制，推动育人方式变革，培育项目示范学校，优化区校课程领导力提升的基本策略、方法和途径，促进区域的自主发展和学校自主发展。4、进一步深化项目研究，形成一批有价值的经验、成果。5、家庭教育对孩子的成长起着至关重要的作用，在校内开展亲子戏剧活动为孩子与家长、教师与家长、家长与家长之间搭起一座沟通的桥梁。6、落实“双减”政策要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，挖掘劳动树德、增智、强体、育美等方面的育人价</p>						

		<p>值，引导学生树立正确的劳动价值观念，发觉创新，提升实践能力和社会责任感。7、让师生经历品行修养，知识增长，能力提高的美丽幸福过程；让学校经历课程重构，流程再造，品牌提升的美丽幸福过程；让家长经历和谐亲子互动，优良家教家风的美丽幸福过程。8、“畅想未来汽车”特色课程，以汽车为媒介；实现不同学科之间的渗透，根据学生的认知特点和发展需要进行不同程度的融合；跨学科学习是发展学生的批判意识，培养学生核心素养的必要条件。9、让学生直接参与剪纸艺术制作的手工过程，体会动手乐趣，分享作品完成的喜悦，掌握剪纸技能，培养自信人格，养成动手习惯，提高动手能力和发现问题、解决问题的能力。10、我校开设篮球、足球、排球、射击、剪刻纸、葫芦丝、戏剧等学生活动课程。活动中需添置活动器材满足课程需求。11、学校领导对各体育特色项目的重视和支持，将其纳入学校体育发展规划，成立专门的项目管理小组，负责项目的策划、组织、协调和监督。12、学校运动场地的开放是为学生和周边居民提供了一个免费且便利的健身场所，促进了体育设施资源的共享。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	课后服务保障投入成本总额	≤175000.00(元)
			小学品质课堂投入成本总额	≤80000.00(元)
			人才攀升增能投入成本总额	≤20000.00(元)
			家庭教育专家聘请费用标准	符合相关文件规定
			幸福课程专家聘请费用标准	符合相关文件规定
			少年宫总成本	不超预算
			体育特色项目聘请专业教练	≤250.00(元/课时/人)
			体育场地开放项目志愿者服务费	≤24.00(元/小时/人)
	产出指标	数量指标	课后服务保障工作计划完成率	=100.00(%)
			课后服务受益学生人数	=1750.00(人)
			双新推进（小学品质课堂）工作计划完成率	=100.00(%)
			学生学习品质素养调研	=1800.00(人次)
			品质课堂成果展示	=1.00(次)
			品质课堂校本作业印刷	=1450.00(本)
			聘请专家指导	=20.00(学时)

		人才攀升增能工作计划完成率	=100.00(%)
		人才攀升增能培养教师人数	=16.00(人)
		人才攀升增能聘请高级职称及以上 专家人次	=5.00(人次)
		家庭教育专家聘请人数	=1.00(人(高级职称))
		家庭教育专家指导次数/时长	=4(次/16 课时)
		家庭教育教师参加培训时长	≥2.00(课时/80 人)
		家庭教育制作音、视频设计时长	≥30.00(分钟)
		家庭教育制作音、视频套数	=4.00(套(每套不少于 30 分钟))
		家庭教育策划指导数量	=4.00(场)
		家庭教育摄影摄像次数	=4.00(次)
		家庭教育制作次数	=4.00(次)
		幸福课程专家聘请人数	=2.00(个专家(高级职称))
		幸福课程专家指导时长	=8.00(个课时)
		幸福课程学生社会实践活动次数	=2.00(次)
		幸福课程资料印刷计划完成率	=100.00(%)
		少年宫购置器材	=1.00(批(按需购置))
		体育特色项目每周固定训练时间	≥7.00(小时)
		体育特色项目训练人数	≥120.00(人次)
		体育场地开放项目对外开放运动场 地面积	≥4500.00(平方米)
		体育场地开放项目每周对外开放场 地时长	≥40.00(小时)
	质量指标	活动材料质量达标率	=100.00(%)
		双新推进(小学品质课堂)工作质 量达标率	=100.00(%)
		人才攀升增能项目工作质量达标率	=100.00(%)
		家庭教育之“亲子戏剧嘉年华活 动”质量	达到活动质量要求
		家庭教育课程资源验收合格率	达到合同要求
		家庭教育活动举办规范性	规范
		家庭教育亲子戏剧活动视频质量	符合合同要求
		授课人员资质达标率	=100.00(%)
		家庭教育之“亲子戏剧嘉年华活 动”内容	符合实际需求
		幸福课程专家资质达标率	=100.00(%)
		幸福课程指导服务内容	符合合同约定
		幸福课程教育质量评价德育指标	超过区平均水平

			幸福课程活动安全保障措施	保障到位
			幸福课程培训指导内容与主题的匹配度	匹配
			少年宫器材符合标准	验收合格
			体育特色项目运动场地质量合格率	=100.00(%)
			体育特色项目运动器材质量合格率	=100.00(%)
			体育场地开放项目运动场地质量合格率	=100.00(%)
			体育场地开放项目运动器材质量合格率	=100.00(%)
		时效指标	活动材料到位及时性	11月底前
			教师培养到位及时性	11月底前
			品质课堂成果展示	11月底前
			品质课堂校本作业印刷	11月前
			学生学习品质素养调研	11月底前
			人才攀升增能教师培养到位及时性	11月底前
			家庭教育摄影摄像完成及时性	符合合同要求
	家庭教育音、视频制作完成及时性		符合合同要求	
	家庭教育之“亲子戏剧嘉年华活动”举办及时性		符合工作计划要求时点	
	家庭教育专家讲座完成时间		11月30日前	
	家庭教育之“亲子戏剧嘉年华活动”完成时间		11月30日前	
	幸福课程专家指导完成时间		11月30日前	
	幸福课程案例撰写完成时间		11月30日前	
	幸福课程成果展示完成时间		11月30日前	
	幸福课程资料印刷到位时间		11月30日前	
	少年宫及时采购		准时送货	
	体育特色项目对外开放运动场地时间		1月-12月	
	体育场地开放项目对外开放运动场地时间	1月-12月		
	效益指标	社会效益指标	对学生成长的培养效果	有效培养
			培养学生获区级及以上荣誉人数	≥50.00(人)
			对教师成长的培养效果	有效培养
培养教师获区级及以上荣誉人数			≥30.00(人)	
人才攀升增能对教师成长的培养效果			有效培养	
人才攀升增能培养教师获区级及以上荣誉人数			≥1.00(人)	
家庭教育学校教学资源丰富性			提升	
家庭教育之“亲子戏剧嘉年华活			≥1750.00(人次)	

			动”参与人次	
			家庭教育之“亲子戏剧嘉年华活动”讲座参与人次	≥1750.00(人次)
			教师的家庭教育指导能力	有效提升
			家校沟通状态改善效果	更加紧密和充分
			家长与孩子沟通技巧	提升
			家长教育理念、方法矫正效果	有效矫正
			亲子关系改善效果	健康和谐
			家庭教育氛围	改善
			形成幸福课程经典课例、项目化案例数量	=40.00(个)
			少年宫丰富学生活动内容	课外活动提升
			体育特色项目学生运动水平	提升
			体育场地开放项目周边居民参与运动频率	提升
			可持续影响指标	家教指导体系健全性
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益家长学生满意度	≥90.00(%)
			受益教师、学生满意度	≥90.00(%)
			人才攀升增能受益教师满意度	≥90.00(%)
			家庭教育学生满意度	≥90.00(%)
			家庭教育教师满意度	≥90.00(%)
			家庭教育家长满意度	≥90.00(%)
			家庭教育校方满意度	≥90.00(%)
			幸福课程学生满意度	≥90.00(%)
			幸福课程家长满意度	≥90.00(%)
			幸福课程教师满意度	≥90.00(%)
			少年宫学生满意度	≥90.00(%)
			少年宫家长满意度	≥90.00(%)
			少年宫教师满意度	≥90.00(%)
			体育特色项目学生满意度	≥90.00(%)
体育特色项目教师满意度	≥90.00(%)			
体育场地开放项目学生满意度	≥90.00(%)			
体育场地开放项目周边居民满意度	≥90.00(%)			